

Date : 01/07/2014

Partner's : une 5è édition très business

Par : -



Fin de la cinquième édition du salon Partner's, qui s'est déroulée les 26 et 27 juin derniers à la plateforme de Blois. Celle-ci réunit tous les 2 ans les distributeurs du réseau (appartenant à **Groupauto**), et un panel de fournisseurs, venus avec des promotions spéciales. Objectif : faire du business et augmenter le taux de fidélité des distributeurs à leur enseigne.

Cette année, 115 stands étaient représentés avec notamment de nouveaux fournisseurs, et 50% du réseau de distributeurs était présent. Les plateformes régionales et nationales du groupe étaient également présente. Et le traditionnel book de promotions valables uniquement pendant les deux jours du salon contenait une belle sélection d'actions commerciales. Ce que nous confirme Pascal Pyrame du groupe éponyme, distributeur Partner's depuis 2007. « Chaque édition est très bien préparée, et le catalogue édité est très bien fourni. Les équipementiers jouent le jeu. D'ailleurs cette année, nous allons travailler avec de nouveaux partenaires, dont Eni »

Évaluation du site

Ce site émane du groupe de presse Gratuit Pros. Il s'adresse aux professionnels du bâtiment, de l'automobile et de la restauration et leur propose des articles concernant l'actualité de leurs métiers.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 10

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine